

Der nächste Boys' Day
findet am Donnerstag,
23. April 2026 statt!

Jungen-Zukunftstag
Boys' Day

Projektinformation

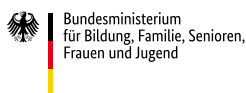
Boys' Day – Jungen-Zukunftstag: für mehr Vielfalt und Chancengerechtigkeit

Der Boys' Day – Jungen-Zukunftstag ist ein bundesweites Projekt zur Berufs- und Studienorientierung von Jungen. Am alljährlichen Aktionstag lernen Schüler Berufe oder Studienfächer kennen, in denen der Männeranteil unter 40 Prozent liegt. Angesprochen sind Jungen ab der 5. Klasse.

- ★ **Projektziel** ist die Erweiterung des Berufswahlspektrums von Jungen und die Flexibilisierung männlicher Rollenbilder. Viele Schüler treffen ihre Berufswahl abhängig vom Geschlecht, geprägt von gesellschaftlichen Vorbildern. Der Aktionstag unterstützt Jungen und junge Männer dabei, den für sie passenden Beruf zu finden – frei von Klischees, entsprechend ihrer Interessen und Fähigkeiten. Der Boys' Day ist ein niedrigschwelliges Angebot, das den Teilnehmern vielfältige Informationen und Einblicke in die Berufspraxis bietet.
- ★ **Kooperationspartner*innen** sind Unternehmen und Institutionen aus den Bereichen Gesundheit und Pflege, Soziale Arbeit, Erziehung und Bildung, Jugend und Gleichstellung sowie Dienstleistung und Handwerk, Schulen und Hochschulen, Arbeitsagenturen und Gewerkschaften.
- ★ **Mitmach-Aktionen** am Boys' Day finden mittels praktischer Berufserkundungen vor Ort in Unternehmen und Einrichtungen statt. Auch eine digitale Beteiligung ist möglich. In Workshops zu männlichen Rollenbildern werden zusätzlich kommunikative und soziale Schlüsselkompetenzen vermittelt, die wichtig für den Eintritt ins Berufsleben sind.
- ★ **Projekterfolge** sind als statistisch messbare Effekte dokumentiert (s. Rückseite). Mit dem Start des Boys' Day im Jahr 2011 ist die bundesweite Beteiligung stetig angestiegen. Bis heute belegen insgesamt über 82.000 durchgeführte Aktionen mit rund 460.000 angebotenen Plätzen die erfolgreiche Gesamtbilanz.
- ★ **Die Bundeskoordinierungsstelle** im Kompetenzzentrum Technik-Diversity-Chancengleichheit e. V. ist Veranstalter des Boys' Day. Sie stellt u. a. für alle Zielgruppen umfangreiche Informationen und Materialien über die Boys' Day-Website bereit: dazu zählen die Jugendlichen, Unternehmen und Institutionen, Schulen und Eltern sowie die Landes- und Regionalvertretungen in zahlreichen Städten und Regionen. Ebenso zählt das Boys' Day-Radar zu den Angeboten der Bundeskoordinierungsstelle, über das jedes Jahr das Matching zwischen den Schülern und den beteiligten Unternehmen und Institutionen erfolgt.
- ★ **Boys' Day international** gibt es in Österreich und in der Schweiz sowie ihm verwandte Aktionen zum Beispiel in Belgien in der Region Wallonie-Brüssel, in Frankreich oder als Euroregionalen Boys' Day im Dreiländereck Deutschland-Tschechien-Polen. Darüber hinaus engagiert sich die Bundeskoordinierungsstelle beratend in internationalen Projekten zur Förderung des Aktionstages in anderen Ländern.
- ★ **Vielfalt:** Junge Menschen, die sich weder als Junge oder Mädchen empfinden, können natürlich am Aktionstag teilnehmen und sich individuell für ein Angebot entscheiden. Auch trans* Jungen sind herzlich willkommen, am Boys' Day dabei zu sein.

Alle Informationen zum Jungen-Zukunftstag unter
boys-day.de

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Durchgeführt von:



Der Boys' Day – eine Erfolgsgeschichte

Ergebnisse der wissenschaftlichen Begleitforschung

Der Boys' Day mit seiner bundesweiten Ausrichtung und dem einheitlichem Datum schafft einmal im Jahr maximale Aufmerksamkeit für das Thema der klischeefreien Beruflichen Orientierung.

Der Aktionstag wirkt nachhaltig. Forschungsergebnisse belegen die positive Entwicklung:



94 %
positive Bewertungen
 Jungen, die am Boys' Day teilgenommen haben, hat der Aktionstag sehr gut oder gut gefallen.



64 %
Berufe, die interessieren
 Die Mehrheit der Schüler hat Interesse an den vorgestellten Berufen und Tätigkeiten. Viele bewerben sich später für ein Praktikum.



85 %
bestätigte Motivation
 Unternehmen und Institutionen beobachten während des Aktionstags bei den teilnehmenden Jungen großes Interesse und Engagement.



24 %
sehr gute Zukunftsaussichten
 Jedes vierte Unternehmen bzw. jede vierte Institution, die sich mehrfach am Boys' Day beteiligt, bekommt Bewerbungen von ehemaligen Teilnehmern für eine Ausbildung oder einen Praktikumsplatz.



80 %
zufriedene Einrichtungen
 Die sozialen Einrichtungen, Betriebe und Institutionen sind mit dem jährlichen Aktionstag sehr zufrieden oder zufrieden.



37 %
ein Tag mit Perspektive
 Unternehmen und Institutionen nehmen bereits am Boys' Day das Interesse an Praktikums-, Ausbildungs- und Studienplätzen der Jungen wahr.

Weitere Zahlen zum Boys' Day: www.boys-day.de

zukunftsberuf-pfleger.de

zukunftsberuf-erzieher.de

zukunftsberuf-grundschullehrer.de

[linkedin.com/showcase/boysday-jungen-zukunftstag](https://www.linkedin.com/showcase/boysday-jungen-zukunftstag)

[youtube.com/user/BoysDayVideos](https://www.youtube.com/user/BoysDayVideos)

[instagram.com/Der_BoysDay](https://www.instagram.com/Der_BoysDay)

Sie haben Fragen?

Bundeskoordinierungsstelle Boys' Day – Jungen-Zukunftstag
 Kompetenzzentrum Technik-Diversity-Chancengleichheit e. V.

Tabea Schroer | Projektleitung

Tel. 0521.106-7360 | info@boys-day.de | boys-day.de

Aktionspartner:

